

Generation 4 Universities

Generation4Universities è un'iniziativa rivolta ai **giovani universitari di talento**, per aiutarli a esprimere il proprio potenziale e avviare una carriera professionale che rappresenti un'**occasione di crescita** professionale e personale.

Generation4Universities si rivolge a studentesse e studenti delle università italiane iscritti **all'ultimo anno di corso di Laurea Magistrale in Ingegneria, Economia, Lettere, Filosofia e Lingue**, che siano **in corso di studio**, che intendono **laurearsi entro la fine del 2022** e abbiano una **media ponderata non inferiore a 28/30**.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA



Bootcamp full-time focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, che prevede sessioni di skills application

Mentorship individuale con manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con professionisti del network di Mentors4U

Seminari professionalizzanti con senior manager delle aziende partner dell'iniziativa

L'intero **programma** verrà erogato **online**

PROCESSO DI SELEZIONE



Test online

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale



Lettera motivazionale

Lettera di presentazione personale con un breve racconto delle proprie aspirazioni professionali



Colloqui individuali

Colloqui individuali finalizzati a valutare le capacità di problem-solving dei candidati che superano la prima fase di selezione

AZIENDE PARTNER

Gruppo di aziende di primaria importanza in rappresentanza dei seguenti settori:

Finanza



Energia



Fashion



Food



Manifattura



Tech



Entertainment



Telco



Digital



TEMPISTICHE

- Candidatura: **entro il 1 Maggio**
- Colloqui individuali: **inizio Maggio**
- Bootcamp: **16-27 Maggio**
- Mentorship individuale e seminari professionalizzanti: **da fine Maggio a Luglio**
- Colloqui individuali per candidarsi agli stage: **da fine Maggio**

Promotori

Generation
ITALY

McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner tecnici



.SHL.

Con il patrocinio di



CRUI
Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane